

PRO блог

Семинар о том, как прокачать контент и блог, когда все основное уже использовано: опыт и лайфхаки экспертов контент-студии

Краткая программа:

- Аудитория Хабра: как мы ее сегментируем и какой контент ей нужен
- Хабы и просмотры: что говорят нам цифры и о чем они молчат
- Как хабы влияют на просмотры
- Кейсы корпоративных блогов: кто во что горазд и к чему это приводит
- Контент-хинты: как хабрапользователи играют с аудиторией и как это делаем мы